

日本の魅力を世界へ  
TO WORLD YOUR MIND.

COOL JAPAN FUND

クールジャパン機構

クールジャパン機構3つのミッション

### 1. 海外マーケットの拡大と成功モデル創出

クールジャパン関連分野において、  
フロンティア市場の開拓や新たなビジネスモデル等への支援を通じ、  
成功モデルの創出を支援します。

### 2. ハンズオン支援と人材の育成

ハンズオン支援を通じ、  
単なる投資に留まらない事業活動支援を積極的に行います。  
これにより海外事業を担う人材の育成や  
海外人材とのネットワークの構築を進めます。

### 3. クールジャパン関連事業の開拓・ 拡充による日本ブランドの向上

クールジャパン関連事業の開拓・拡充により  
海外における量的拡大・質的向上を図るとともに、  
海外における日本ブランドの向上に取り組みます。また、  
特定の業種や業界系列の壁を越えた業種横断的な連携の組成を支援します。

クールジャパン機構の仕組み





lifestyle 【ライフスタイル】



©LIXIL

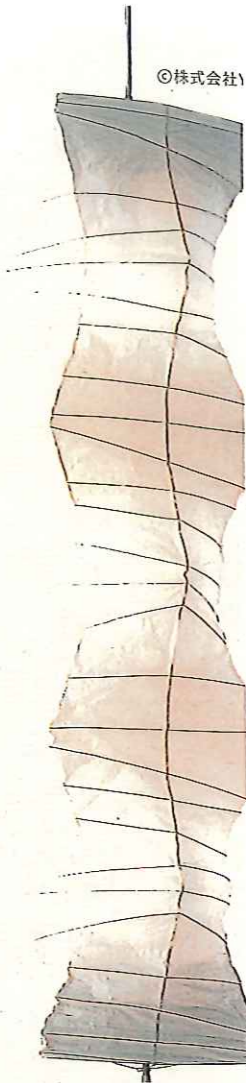


©創通・サンライズ

content 【コンテンツ】



©窪阿俊之 ©NAMCO BANDAI Games Inc.

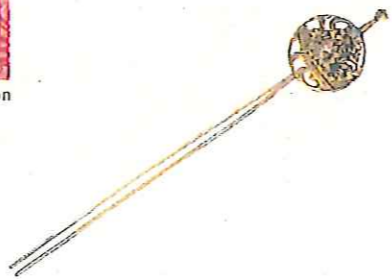


©株式会社

# COOL JAPAN



©Nuno Corporation

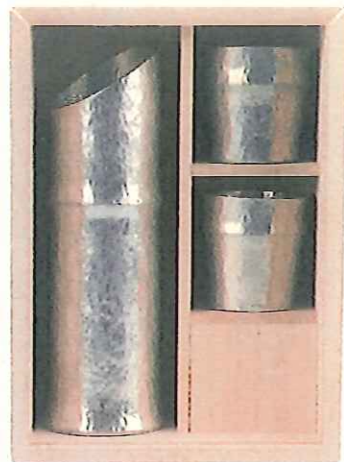


fashion 【ファッション】

omotenashi 【おもてなし】



# traditional techniques 【伝統技術】



## 投資対象

クールジャパン機構は、日本ならではのコンテンツ、ファッション、ライフスタイル、おもてなし、日本食、伝統技術など、海外において高い人気を誇る日本の商品・サービスの海外展開を出資やハンズオン支援を通じてサポートします。

投資判断は、政府が定める投資のガイドラインである「支援基準」に沿って、①クールジャパンの政策的意義を伴うものであること、②収益性が認められること（リターン、EXIT等）、③波及効果（企業連携、発信力、市場開拓の先駆け、共同基盤の提供）が認められること等の観点から検討を行い、最終的には海外需要開拓委員会が判断します。

当面は、以下の投資戦略に沿って民間の事業をサポートして参ります。

### プラットフォーム整備型事業

日本の魅力ある商品・サービスを世界に広め、ブランドを創出するための販売プラットフォームの構築に資する事業。

### サプライチェーン整備型事業

川上から川下までの周辺産業が連携し、海外マーケットに日本の高品質な製品・サービスの提供を継続して行い、現地市場での競争力を保ち続けるための流通の幹の構築に資する事業。

### 地域企業等支援型事業

「地方発世界へ」を推進する事業。

## Investment Targets

We aim to support an explosion of Japanese attractive goods and services such as content, fashion, lifestyle, Japanese-style service 'Omotenashi', traditional techniques and Japanese delicious foods on a worldwide scale.

Our investment decisions are carried out by the 'Investment Committee', in accordance with the 'Investment Guidelines' provided by the Japanese Government.

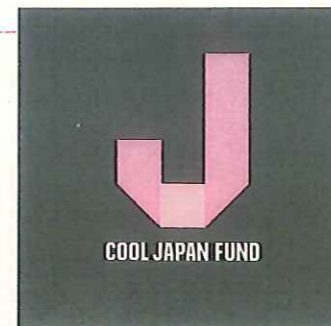
- ①Contribution to the Cool Japan Initiative
  - Explosion of Japanese attractive goods and services
  - Becoming a driving force for Japan's economic growth
- ②Profitability
  - Joint capital investment by private sector
  - Clear 'Exit' strategy
- ③Economic Effect and Impact
  - Enterprise partnerships among various industries
  - Opening up new markets / Significant increase of market share
  - Providing business platforms for SME etc.

At present, we support private-sector business through investment and hands-on support according to the following strategy.

- Developing business platforms for Japanese goods and services in overseas markets.
- Building distribution networks for Japanese goods and services in overseas markets.
- The enterprise which promotes 'To the world from a district'.



# delicious 【おいしい】



## 会社概要 / Company Overview

名称  
株式会社 海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)

代表者  
代表取締役会長 飯島 一樹  
代表取締役社長 太田 伸之

所在地  
〒106-6117 東京都港区六本木6丁目10番1号  
六本木ヒルズ森タワー17階

TEL  
03-6406-7500

FAX  
03-6406-7501

URL  
<http://www.cj-fund.co.jp/>

設立  
平成25年11月

出資金  
375億円(平成25年11月時点)

Company Name  
Cool Japan Fund Inc. (COOL JAPAN FUND)

Company Representative  
Kazunobu Iijima, Chairman  
Nobuyuki Ota, CEO

Location  
17F Roppongi Hills Mori Tower, 6-10-1 Roppongi,  
Minato-ku, Tokyo, 106-6117, Japan

Phone  
+81-(0)3-6406-7500

FAX  
+81-(0)3-6406-7501

URL  
<http://www.cj-fund.co.jp/>

Established  
November 2013

Capital  
375 billion yen (as of November 2013)

## 株主概要 / Overview of Shareholders (平成25年11月時点 / As of November 2013)

- ANAホールディングス
- エイチ・ツー・オー リテイリング
- 商工組合中央金庫
- 大日本印刷
- 大和証券グループ本社
- 高島屋
- 電通
- 凸版印刷
- 博報堂DYグループ
- パナソニックグループ
- バンダイナムコホールディングス
- みずほ銀行
- 三井住友信託銀行
- 三越伊勢丹ホールディングス
- LIXILグループ
- 日本政府
- ANA HOLDINGS INC.
- H2O Retailing Corporation
- The Shoko Chukin Bank, Ltd.
- Dai Nippon Printing Co., Ltd.
- Daiwa Securities Group Inc.
- Takashimaya Co., Ltd.
- DENTSU INC.
- TOPPAN PRINTING CO., LTD.
- Hakuodo DY Group
- Pasona Group
- NAMCO BANDAI Holdings, Inc.
- Mizuho Bank, Ltd.
- Sumitomo Mitsui Trust Bank, Limited
- Isetan Mitsukoshi Holdings, Ltd.
- LIXIL Group
- Government of Japan



## The Three Missions of the Cool Japan Fund

### 1. Expansion of the Overseas Market and the Creation of Successful Business Models

Support for the creation of successful business models in Cool Japan-related fields by providing support for efforts to open up frontier markets and create new business models.

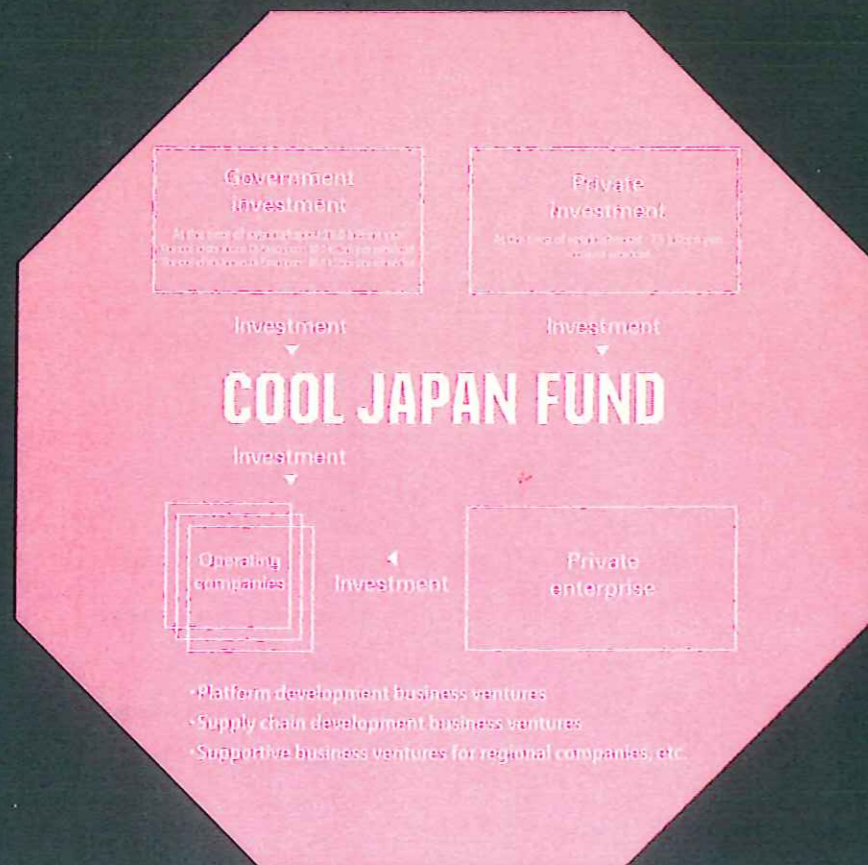
### 2. Hands-on Support and the Development of Human Resources

Playing an active role in providing support for business activities at a hands-on level beyond that of simply investing in new ventures. Through this, the Cool Japan Fund will promote the development of human resources responsible for overseas business activities and the creation of networks with human resources located overseas.

### 3. Enhancement of the Japanese Brand through Efforts to Open Up and Expand Cool Japan-related Business Ventures

Improving the standing of the Japanese brand overseas while ensuring both an increase in quantity and an improvement in quality overseas through efforts to open up and expand Cool Japan-related business ventures. Additionally, the Cool Japan Fund will provide support for cross-industry collaborative frameworks that break down barriers inherent to specific types of industries and business structures.

## Scheme of the Cool Japan Fund



お問い合わせ・ご相談先  
 TEL 03-6406-7500 FAX 03-6406-7501  
 URL: <http://www.cj-fund.co.jp/>

株式会社 海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構) 〒106-6117 東京都港区六本木6丁目10番1号 六本木ヒルズ森タワー17階

Inquiries  
 Phone: +81-(0)3-6406-7500 FAX: +81-(0)3-6406-7501  
 URL: <http://www.cj-fund.co.jp/>

Cool Japan Fund Inc. (COOL JAPAN FUND) 17F Roppongi Hills Mori Tower, 6-10-1 Roppongi, Minato-ku, Tokyo, 106-6117, Japan